

Marketing-Allrounder (w/m/d)

Marketing-Kooperationen, Kampagnen-Management, Promotion



Arbeitsort: Linz | **Vollzeit** | **Eintritt:** ab sofort

Über uns

Die **ÖÖ Verkehrsholding GmbH** ist ein unmittelbares Tochterunternehmen der ÖÖ Landesholding GmbH und verantwortet das Management der Beteiligungen des Landes Oberösterreich im Verkehrsbereich. Dabei bilden die **ÖÖ Verkehrsverbund-Organisations GmbH Nfg. & Co KG** und die **Schiene ÖÖ GmbH & Co KG** inhaltliche Schwerpunkte. Als Teil der ÖÖ Verkehrsholding arbeiten Sie an Themen, die sich nachhaltig auf die Mobilität der Bevölkerung, die Verkehrssituation und den Umweltschutz auswirken. Dazu zählen neben dem Öffentlichen Verkehr auch bedeutende Infrastrukturprojekte wie die Regional-Stadtbahn Linz.

Ihre Aufgaben in dieser vielfältigen Position:

Kooperationen & Sonderverkehre

- Umsetzung und Betreuung von Marketing-Kooperationen mit Partnern aus Wirtschaft, Kultur, Sport und öffentlichem Bereich
- Koordination von Sonder-Verkehrsleistungen in Zusammenarbeit mit Veranstaltern, Verkehrsunternehmen sowie internen und externen Mobilitäts-expertinnen und -experten
- Abwicklung von Sponsoring-Anfragen und Gewinnspielen

Kampagnen-Management

- Eigenständige Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Werbe- und Kommunikationskampagnen
- Erstellung kreativer Inhalte (Text, Bild, Video) für On- und Offline-Kanäle

Promotion & Werbemittel

- Organisation und Durchführung von Promotion-Auftritten im öffentlichen Raum
- Bestellung, Verwaltung und Verteilung von Werbemitteln und POS-Materialien

Zusätzliche Aufgaben

- Beobachtung und Umsetzung gesetzlicher Vorgaben zu Medientransparenz, Parteienförderung und Nachhaltigkeitskommunikation
- Unterstützung der Abteilungsleitung bei allgemeinen Marketing- und PR-Agenden

Diese Qualifikationen bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung (akademisch oder vergleichbar) mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Eventmanagement
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung
- Kreative Persönlichkeit mit Organisationstalent und einer strukturierten, lösungsorientierten Arbeitsweise

- Teamfähig, kommunikationsstark und verantwortungsbewusst
- Belastbar und multitaskingfähig – auch in intensiven Phasen behalten Sie einen kühlen Kopf und den Überblick
- Gespür für visuelle Gestaltung (Foto, Video) und aktive Mitwirkung bei Konzeptentwicklungen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office sowie versierter Umgang mit Adobe Creative Cloud (z.B. Photoshop, InDesign, Illustrator)

Unser Angebot für Ihren engagierten Einsatz:

- **Abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit** im Bereich nachhaltiger, klimaschonender Mobilität in Oberösterreich
 - **Aktive Mitgestaltung der Mobilitätswende** – in dieser Position bewegen Sie wirklich etwas
 - **Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege** in einem kollegialen, wertschätzenden Arbeitsumfeld
 - **Flexible Arbeitszeitmodelle** und die Möglichkeit zur Telearbeit/ Home-Office
 - **Finanzielle Unterstützung beim KlimaTicket ÖÖ**
 - **Sicherer und verlässlicher Arbeitgeber** – auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten
 - **Attraktive Vergütung:** Das Brutto-Monatsgehalt wird gemäß einem transparenten Einstufungsmodell berechnet, das fachspezifische Ausbildung und relevante Berufserfahrung berücksichtigt. Für diese Position liegt der Richtwert bei etwa **€ 3.315,00** brutto (auf Basis von 40 Wochenstunden, akademischer Ausbildung und 2 Jahren einschlägiger Berufserfahrung).
- Eine Bereitschaft zur Überzahlung ist vorhanden,** abhängig von Qualifikation und Erfahrung.



Wir freuen uns über Ihre **aussagekräftige Bewerbung inklusive Motivations schreiben** an: bewerbung@ooevh.at